

Zápis ze zasedání představenstva

Fan Clubu HC Olomouc o.s. 14.11.2009

1) Zahájení

Zasedání bylo svoláno na 14.11.2009 v 15.00 hod do salónku restaurace U Fleků. Prezident občanského sdružení přivítal přítomné na otevřeném zasedání představenstva FC HCO o.s. a zahájil zasedání. Jeho vedením byl představenstvem pověřen viceprezident sdružení Zdeněk Černohouz.

2) Prezence

Přítomni byli 4 členové představenstva (Černohouz, Kopecký, Uhlíř, Weinlich). Jan Vodička omluven pro nemoc. Dále byli přítomni členové sdružení v počtu cca 25 a veřejnost v počtu 5 osob.

3) Kontrola zápisu z ustavující valné hromady

a) Účet sdružení

Správce pokladny a viceprezident diskutovali otázku zřízení účtu sdružení v návaznosti na jimi zjištěné možnosti u bank v Olomouci. Byla vybrána nejlevnější varianta a správce pokladny, prezident a viceprezident byli pověřeni jeho zřízením v příštích dvou týdnech.

b) Maskot

Diskutována otázka pořízení maskota ve formě obleku kohouta, jeho využití v propagaci klubu HCO a organizační zajištění této činnosti. Viceprezident vyjedná spolufinancování maskota sponzorem. Zbývající peníze pak zajistí FC HCO ve spolupráci s klubem HCO.

c) Sektorová vlajka

Byla pořízena a využívá se při domácích zápasech i výjezdech. Využíváním vlajky a zajištěním její přítomnosti na zápasech byl pověřen Martin Srovnal.

d) Pochod

Pochod fandů městem se uskutečnil v počtu asi 100 fanoušků dle plánu v den prvního domácího zápasu.

4) Nové záležitosti

a) Výjezdy

Bude zaveden nový systém výjezdů. Lukáš Uhlíř vždy současně s oznámením výjezdu, jeho ceny a času odjezdu zašle všem členům přes ICQ a e-mail informaci o jeho konání. Kontaktuje Petra Všetického, který zajistí vyvěšení plakátů o výjezdu na obou vchodových dveřích, v pokladně a v bráně zimního stadionu. Informace o plánovaném výjezdu zašle Zdeněk Černohouz do redakce Naší adresy, Olomouckého deníku a webmasterovi oficiálních klubových stránek. Hlasatelovi na stadionu informace před zápasem rovněž předá Zdeněk Černohouz.

Další novinkou by mělo být místo prodeje lístků na výjezdy, a to v prosklené kabině pod tribunou za trestnými lavicemi. Prodej bude probíhat před zápasem a v přestávkách domácích zápasů.

b) Chorál

Diskutována otázka popularizace chorálu Dó, Hanáci, dó. Nejlepší by bylo pořízení profesionální nahrávky zvuku, která by se dala pouštět při utkání z reproduktorů. Ota

Weinlich dojedná možnost nahrání chorálu v Rádiu Haná. Prozatím zkoušku současně nahrávky na aparatuře ZS zajistí Zdeněk Černohouz.

c) Hymna

Zdeněk Černohouz bude v kontaktu s kapelou Stracené ráj ve věci složení a nahrání hymny HCO. Kapela už na ní začala pracovat a byl jí odeslán seznam klíčových slov, která by se v ní měla vyskytnout.

d) Články

Michal Koutný a Jakub Kašpar se budou střídat ve psaní článků z akcí FC HCO a výjezdů na venkovní zápasy. Jejich uveřejnění na oficiálním webu a regionálních novinách zajistí Zdeněk Černohouz.

e) Letáky

Členové sdružení se dohodli, že zajistí distribuci letáků s informacemi o domácích zápasech, když je klub HCO nechá vytisknout. Například u škol nebo na jiných frekventovaných místech.

f) Trubky

Zdeněk Černohouz zajistil pro sdružení pět kusů trubek na ruční pohon za účelem jejich zapůjčování členům FC na domácích i venkovních zápasech. Budou v nejbližší době zakoupeny.

g) Šály

Představenstvo projedná možnost výroby fanouškovských šál s vedením HCO.

h) Reklama na nám. Nár. hrdinů

Fanoušci nostalgicky vzpomínají na tabuli, která lákávala Olomoučany na domácí zápasy. Její znovuuvedení do provozu projednají členové představenstva s vedením HCO.

i) Místnost pro potřeby FC na ZS

Představenstvo FC zajistí s vedením HCO konkrétní místnost a přístup členů FC do ní.

j) Soutěže

Vzhledem k neutěšenosti přestávkového programu se FC rozhodlo vymyslet přestávkovou soutěž a požádat o zaplnění přestávek ligových utkání i jinými aktivitami-např. mládežnických hokejistů či sledge hokejistů. Návrhy na přestávkovou soutěž nechť tvůrci zasílají na e-mail fchco@fan-zone.cz

k) Dary

Viceprezident vytvoří formát darovací smlouvy, který posléze rozdá těm členům, kteří seženou sponzory ochotné podpořit činnost sdružení finančním příspěvkem.

l) Fotky

Členové FC se shodli, že všichni, kteří pořídí fotky z výjezdů, je distribuují Lukáši Uhlířovi, který je následně hromadně umístí na stránky www.fan-zone.cz

m) Choreo

Členové se v diskusi na fan-zone dohodnou na uvítacím choreu pro Jana Tomajka na domácí zápas s Havlíčkovým Brodem.

n) Mantinel

S vedením HCO bude projednána velikost a materiál reklamy FC HCO na mantinelu. Návrh grafiky domluví Zdeněk Černohouz s Kubajzem (případně Michal Koutný u studentů polygrafické školy). Možnosti vytvoření reklamy a její cenu zjistí Petr Všeticka.

o) Vlajky

Fan Club bude v blízké době pořizovat nové vlajky na tyčích. Červenou praporovinu a šití zajistí Petr Kocúrek. Podle jeho vzorku představenstvo sežene kompatibilní bílou látku a nakonec i bambusové či jiné tyče na vlajky.

5) Úkoly

- a) **Kopecký, Černohouz, Weinlich:** zřídí účet sdružení
- b) **Weinlich:** jednání s Rádiem Haná o možnosti nahrávky chorálu
- c) **Všetička Petr:** zajistí tisk, laminování a provoz plakátů o výjezdech
informuje se o ceně a možnosti vytvoření reklamy na mantinel
- d) **Kocúrek Petr:** zajistí vzorek červené praporoviny, kterou disponuje, za účelem nákupu bílé shodné látky na výrobu vlajek
- e) **Černohouz:** -jednání se sponzorem na financování maskota
-sepsání darovací smlouvy, aby členové mohli získávat sponzorské dary
-zašle seznam členů Lukáši Uhlířovi a elektronický formát plakátu Petru Všetečkovi
-domluví zkoušku reprodukce nahrávky chorálu na ZS

6) Ukončení

Předsedající poděkoval všem přítomným za účast a v 16.30 ukončil zasedání s tím, že podstatné záležitosti budou ještě téhož dne projednány s vedením HC Olomouc (viz příloha)

V Olomouci dne 14.11.2009

zapsal Zdeněk Černohouz

ověřil prezident o.s. Ota Weinlich

Příloha – výsledky jednání s vedením HC Olomouc ze dne 14.11.2009:
(Zdeněk Černohouz, Ota Weinlich – Erik Fürst, Josef Podlaha)

- 1) Vedení HCO souhlasí s využitím prosklené kabiny pod tribunou za trestnými pro prodej lístků na výjezdy, a to až do doby, kdy se rozhodne jí využít pronajimatel stánků s občerstvením.
- 2) Při nejbližším domácím zápase bude správcem stadionu předána členům sdružení místnost a klíče od ní, aby bylo možné v ní uschovávat vlajku, bubny, trubky a další předměty důležité pro FC HCO o.s.
- 3) Oznámili jsme vedení, že jednáme s kapelou Stracené ráj o nové hymně klubu. Nabídlí nám možnost jim za její vytvoření zařídit reklamu na stadionu.
- 4) Vedení souhlasilo s pořízením maskota s tím, že bude financován zčásti sponzorem výměnou ze reklamy na maskotovi a zčásti prostředků Fan klubu.
- 5) Pořízení letáků propagujících domácí zápasy vedení musí zvážit. Je třeba promyslet si návratnost peněz do nich investovaných. Prozatím tedy roznášení letáků členy FC není aktuální.
- 6) Diskutovali jsme s vedením otázku reklamních předmětů. V této věci jsme bohužel nenalezli společnou řeč. Vedení zastává vcelku racionální názor, že v současné fanouškovské základně by s ohledem na její šíři nebylo možné rozprodat větší množství paruk, dresů do auta, podprdelníků a dalších předmětů. Musely by se tedy pořizovat v omezeném nákladu, což by vedlo k jejich výraznému prodražení. Náklady, při nichž je relativně přijatelná pořizovací cena předmětů, jsou tak vysoké, že by se předměty prodávaly několik sezón. FC tedy bude postupovat cestou, že zájemci o konkrétní výrobek (např. paruku) se dohodnou a pokusíme se jim tyto předměty shánět přes prostředníka, který zajišťuje i trubky, vždy v počtu minimálně 3 až 5 kusů.
- 7) Jednali jsme o možnosti výroby fanouškovských šál. Vedení nám vyšlo vstříc a je připraveno s námi projednat jejich návrhy a v nejbližší době je nechat vyrobít (nejspíše v nákladu 200 ks). Za tímto účelem je však nutné vymyslet nové nápisy na šálu. Na FZ bude umístěn článek a v diskusi pod ním budete mít možnost dávat návrhy textů. Vybereme nejlepší návrhy, za kterých se udělá anketa, v níž si všichni fandové vyberou vítěznou podobu šál, které pak budou vyrobeny.
- 8) Vedení nám oznámilo, že ve věci obnovení reklamní tabule na nám. Národních hrdinů již v uplynulé sezóně podnikli všechny možné kroky. Po kladném vyjádření DPMO-vlastníka sloupů, dopravního inspektorátu a mnoha dalších institucí vše ztroskotalo na negativním vyjádření Památkové péče. Do budoucna se pokusíme i my ve spolupráci s vedením klubu najít náhradní řešení průchozí i přes „památkáře“.
- 9) Vedení nám přislíbilo, že se pokusí zaplnit přestávky programem na ledě-minihokej žáčků HCO, ukázka sledge hokeje... Ve spolupráci s FC pak bude vedení ochotno realizovat přestávkovou soutěž, kam vedení zajistí ceny a FC soutěž vymyslí a organizačně zajistí. Za účelem vymyšlení soutěže bude rovněž na FZ článek.
- 10) Domluvil jsme se na reklamě FC zdarma na mantinelu. Zjistili jsme rozměry a chystáme návrh a realizaci reklamy. Instalace snad proběhne do Vánoc.